

Raport 100 #nonprofitPL na LinkedIn

ANNA J. ORZECH

PAULINA CHOLEWIŃSKA

2025/2026

INSTYTUT DOBREJ KOMUNIKACJI

Tytuł: 100 #nonprofitPL na LinkedIn

Pomysł: Anna J. Orzech

Autorka badania: Anna J. Orzech

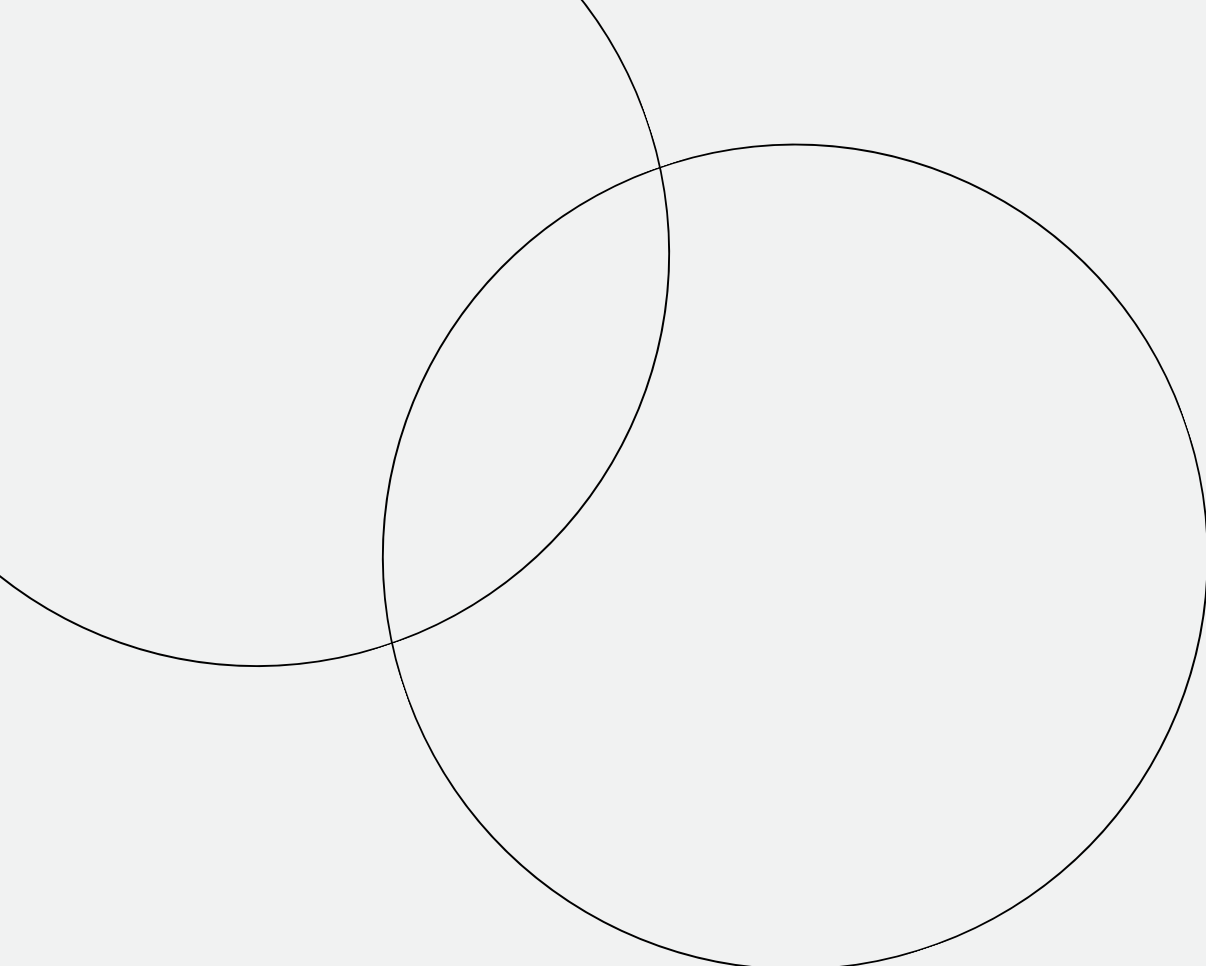
Skład: Paulina Cholewińska

Copyright © Instytut Dobrej Komunikacji
Warszawa 2026

Jeżeli chcesz cytować fragmenty tego raportu – będzie nam bardzo miło!
Prosimy jednak, nie wprowadzaj w nich zmian i oznacz Instytut Dobrej
Komunikacji.



[linkedin.com/company/instytut-dobrej-komunikacji](https://www.linkedin.com/company/instytut-dobrej-komunikacji)



Spis treści

- 4 O projekcie
- 5 Metodologia
- 6 Wnioski

- 8 Jak duże są organizacje pozarządowe na LinkedIn?
- 9 Ile osób lubi najbardziej liczące się organizacje pozarządowe na LinkedIn?
- 10 10 największych organizacji pozarządowych na LinkedIn
- 11 O czym piszą #nonprofitPL na LinkedIn?
- 12 Dlaczego organizacje kobiece budują tak silne społeczności na LinkedIn?
- 15 Największe wzrosty
- 17 Zainspiruj się – przykładowe posty
- 20 Liderzy i liderki społeczne na LinkedIn

- 25 Lista 100 organizacji pozarządowych na LinkedIn**

- 33 Autorki raportu



O PROJEKCIE

To już drugi raport poświęcony organizacjom pozarządowym i społecznym na LinkedIn. Przyglądamy się w nim 100 największym na tym portalu organizacjom pozarządowym. Raport uwzględnia liczbę obserwujących w styczniu i porównanie do wyników naszego raportu z 2023 roku. Widzimy, jak przez ten czas coraz więcej osób i organizacji polubiło się z LinkedInem i promuje swoje działania właśnie tutaj. Wiemy, że liczba obserwujących nie jest ostatecznym wyznacznikiem ani jakości ani powodzenia komunikacji, ale jest też pewną odpowiedzią, jakie tematy społeczne są na LinkedIn bardziej popularne i sugestią, kim warto się inspirować.

Jeśli interesuje Cię LinkedIn w ogóle, serdecznie polecamy Ci raport Adriana Gamonii [🔗 adriangamon.com/raport](https://adriangamon.com/raport)

Chcesz sprawdzić, czy Twoja organizacja też ma szansę odnaleźć się na LinkedIn? A może chcesz poszukać dobrych inspiracji? Jesteśmy ciekawe Twoich spostrzeżeń.

METODOLOGIA

W naszym raporcie pochylamy się nad 100 największymi organizacjami pozarządowymi na LinkedIn.

Lista organizacji powstała na podstawie materiału stworzonego podczas pierwszej edycji, którą najpierw w czerwcu 2025, a później styczniu 2026 uzupełniłyśmy o intensywny desk research i wyniki Sales Navigatora (profile oznaczone Non-profit Organizations, Non-profit Organization Management, Civic and Social Organizations). Nie wszystkie organizacje pozarządowe wybierają jedną z tych kategorii dla swojego profilu. A część profili, które korzystały z tych kategorii to urzędy związane bezpośrednio z instytucjami Państwa, ale też izby zawodowe.

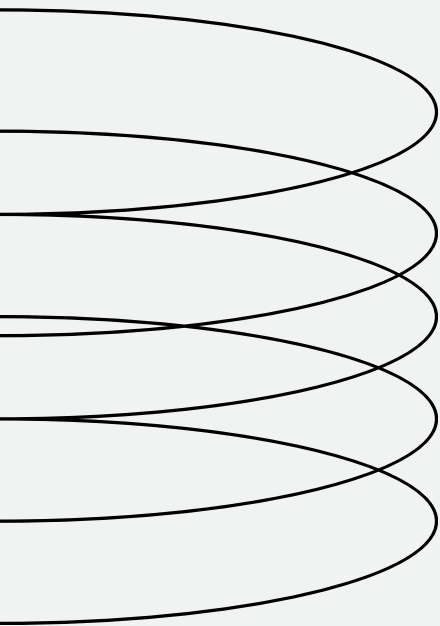
Kategorie, które podajemy przy poszczególnych organizacjach, zostały nadane przez twórczynię rankingu jako pewna sugestia i odpowiedź. Mamy świadomość, że niektóre organizacje z sukcesem mogłyby należeć do kilku kategorii, jak np. Perspektywy Women in Tech – zarówno jako kobiece, konferencje, jak i technologiczne czy Sektor 3.0 – technologiczne i wspierające organizacje pozarządowe. Być może w przyszłej edycji raportu spróbujemy zmierzyć się z tym problemem.

Nowości

- W tej edycji staraliśmy się nie pokazywać organizacji, które są stowarzyszeniami firm, a nie konkretnych osób. Wydaje nam się, że to pozwala na lepsze porównanie między sobą poszczególnych profili.
- W tym raporcie chcieliśmy też pokazać konkretnych ludzi. Dlatego prezentujemy wyniki kategorii Social Justice & Philanthropy i NGOs wytypowane przez Favikon. Mamy świadomość, że nie to niepełna lista. I w przyszłości chcielibyśmy się mocniej nad tym tematem pochylić.
- Kategorie CSR, ESG, NGO rozbiłyśmy na dwie CSR i ESG, a także Wspieranie NGO.
- Dodałyśmy kategorie MEDIA i KONFERENCJE, co przy okazji pokazuje, że coraz częściej bycie organizacją pozarządową to nie tylko podejmowany temat, ale przede wszystkim forma prawna.

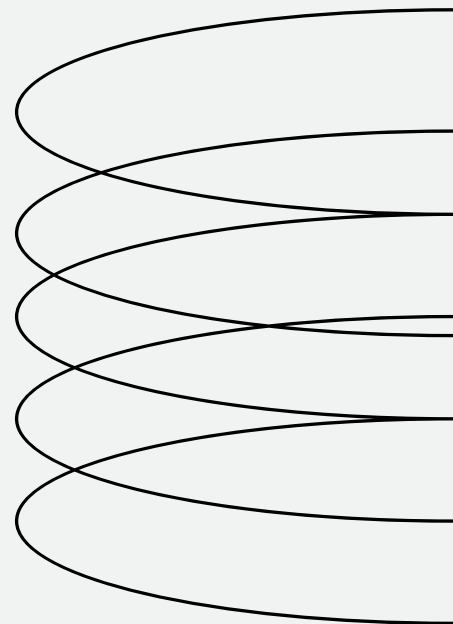
Jeśli Twojej organizacji nie ma w zestawieniu, a powinna ze względu na liczbę fanów, nie było to celowe. Raport powstał w wyniku ludzkiej pracy, która obarczona jest różnymi wyzwaniami.

Napisz na komunikacja@idk.org.pl – uwzględnimy ją w kolejnym raporcie.



WNIOSKI 1/2

- Dynamiczny wzrost znaczenia LinkedIn wśród organizacji społecznych jest niezaprzeczalny. Coraz więcej organizacji dostrzega potencjał tej platformy do promowania swoich działań i budowania zaangażowanych społeczności.
- LinkedIn ma swoich własnych liderów i liderki. Nie kieruje się popularnością z mediów tradycyjnych czy innych portali. To oznacza, że własny pomysł na komunikację na tym portalu ma większe znaczenie niż dotychczasowe zasięgi w innych przestrzeniach.
- Wzrosty liczby obserwujących przez te dwa lata są oczywiste, ale nie są równomierne. Średnio przez te dwa lata strony wzrosły o 50% lub 2400 obserwujących, ale są też takie, których wzrost to nawet 453% czy 24 000. Większe profile mają bonus i szansę na większe wzrosty, ale nic nie jest tu przesądzone. Co więcej bardzo wiele może się tu zmienić w ciągu kilku dni. Dobrym przykładem jest Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, która w czasie składania tego raportu w ciągu kilku dni zdobyła kolejnych 400 fanów i przekroczyła 40 000 obserwujących.
- Po naszej liście widać, że LinkedIn staje się coraz popularniejszym medium. Profile mają coraz więcej obserwujących, ale mamy też coraz więcej profili organizacji pozarządowych. Każdy z nich musi znaleźć swój sposób na siebie.



WNIOSKI 2/2

- Możemy odnotować bardzo różne strategie komunikacji na LinkedIn – niektóre organizacje stawiają jedynie na profile marki, inne stawiają tylko na pracowników i pracowniczki, są też takie, które łączą te dwa modele.
- Coraz więcej organizacji pozarządowy posiada własne i zaplanowane programy ambasadorskie.
- Najbardziej rzucającym się w oczy trendem jest dominacja organizacji skierowanych do kobiet w ścisłej czołówce rankingu. To nie tylko duża liczba profili mówiących o działaniach prokobiecych, ale i duża liczba osób obserwujących. Bardzo często widać współpracę między tymi profilami.
- Użytkownicy LinkedIn najchętniej obserwują organizacje, które mówią o edukacji, technologiach i organizacje branżowe. To pokazuje, jakie treści dla użytkowników i użytkowniczek tego portalu mogą być najbardziej użyteczne.
- Poza listą 100 znalazły się organizacje zajmujące się takimi tematami jak: Kultura i sztuka, LGBT, tematy lokalne, seniorzy. Takie idee też mają swoje miejsce na LinkedIn i mamy nadzieję, że w przyszłym raporcie znajdą się też dużo wyżej.

JAK DUŻE SĄ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE NA LINKEDIN?

40k+ fanów – 1 organizacja*
30k+ fanów – 2 organizacje*
20k-30k fanów – 6 organizacji*
10k-20k fanów – 10 organizacji*
5k-10k fanów – 40 organizacji*
1k-5k fanów – 378 organizacji**
101-1k fanów – 1k+ organizacji**

* Wyniki według listy 100 #nonprofitPL na LinkedIn; uwzględnione profile,
o których piszemy w metodologii

** Wyniki według Sales Navigator; wszystkie z kategorii Non-profit Organizations,
Non-profit Organization Management, Civic and Social Organizations



ILE OSÓB LUBI NAJBARDZIEJ LICZĄCE SIĘ ORGANIZACJE
POZARZĄDOWE NA LINKEDIN?

5 381

mediana polubień
100 #nonprofitPL
na LinkedIn



10 największych organizacji pozarządowych na LinkedIn



KLIKNIJ W NAZWĘ
i sprawdź profil organizacji

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI	Wzrost vs 2023
#01	SIEĆ PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET	40 052	63,68%
#02	FUNDACJA KOBIETY INSPIRUJĄ	30 003	453,46%
#03	STOWARZYSZENIE KSIĘGOWYCH W POLSCE ZARZĄD GŁÓWNY	28 653	---
#04	SUKCES PISANY SZMINKĄ X WE DID IT IN POLAND	25 600	57,07%
#05	PERSPEKTYWY WOMEN IN TECH	24 972	89,79%
#06	FUNDACJA LIDEREK BIZNESU	24 787	47,89%
#07	WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY	23 290	21,48%
#08	IMPACT CEE	19 366	---
#09	POLSKA AKCJA HUMANITARNA	16 026	44,18%
#10	INŻYNIEROWIE BUDOWNICTWA	15 857	---

O czym piszą #nonprofitPL na LinkedIn?

Tematyka	Liczba profili	Tematyka	Liczba profili
EDUKACJA	18	WSPIERANIE NGO I LIDERÓW SPOŁECZNYCH	3
KOBIECE	16	MEDIA	3
TECHNOLOGIE	10	OBYWATELSKIE	2
BRANŻOWE	10	KORPORACYJNE	2
ZDROWIE I MEDYCYNĄ	6	KONFERENCJE	2
PRAWO	6	SPORT	1
DZIECI I MŁODZIEŻ	5	OzN	1
POMOC MIĘDZYNARODOWA	4	ENERGIA	1
EKOLOGIA	4	CSR, ESG	1
BIZNES	4	CHARYTATYWNE	1



Paulina Kołodziejak-Łaska

Dyrektorka Marketingu, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet

[+ Nawiąż kontakt](#)

DLACZEGO ORGANIZACJE KOBIECE BUDUJĄ TAK SILNE SPOŁECZNOŚCI NA LINKEDIN?

Analizując najnowsze dane dotyczące obecności organizacji pozarządowych na LinkedIn, moją uwagę zwróciła przede wszystkim niezwykła dynamika sektora kobiecego. Jako osoba, która na co dzień współtworzy Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, patrzę na te liczby z dużą satysfakcją, ale i z poczuciem odpowiedzialności. Te dane to nie tylko statystyki – to dowód na to, jak bardzo potrzebne są przestrzenie, w których misja społeczna łączy się z profesjonalnym rozwojem.

Czego kobiety szukają dziś na LinkedIn?

Obserwując wzrosty w całym sektorze, widzę, że użytkownicy portalu szukają przede wszystkim konkretnej, praktycznej wiedzy. LinkedIn stał się kluczową platformą do świadomego kształtowania swojej ścieżki zawodowej i wzmacniania pozycji na rynku. Główne obszary, które przyciągają odbiorczynie, to:

- **Wymiana realnych doświadczeń.** LinkedIn to miejsce na szczere rozmowy o budowaniu biznesu, negocjacjach płacowych i zarządzaniu karierą, oparte na faktach, a nie na teorii.

- **Mentoring i kompetencje przyszłości.** W obliczu transformacji cyfrowej i zmian gospodarczych, kobiety szukają grup, które oferują dostęp do konkretnej wiedzy z zakresu technologii, finansów czy prawa. Relacje mentorskie i wymiana ekspercka stają się fundamentem dla budowania odporności zawodowej w niepewnych czasach.
- **Sprawczość i networking.** Liczby pokazują, że szukamy wspólnot, które dają realne narzędzia do realizacji ambitnych celów i otwierają drzwi do nowych możliwości zawodowych. Networking na LinkedIn przestał być tylko kolekcjonowaniem kontaktów, a stał się procesem budowania silnych sieci wsparcia, które realnie wpływają na sukcesy zawodowe kobiet.

Moim zdaniem dzisiejsza dynamika sektora kobiecego wynika z faktu, że postawy, które promujemy od lat – takie jak odpowiedzialna przedsiębiorczość, odwaga w podejmowaniu inicjatyw czy budowanie kapitału relacyjnego – stały się obecnie fundamentem nowoczesnego modelu biznesowego. Dzisiejszy rynek wymaga elastyczności, innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów i sprawczości, czyli cech, które organizacje kobiece stawiają w centrum swoich działań. LinkedIn stał się naturalną przestrzenią, w której ta potrzeba rozwoju przedsiębiorczych kompetencji spotyka się z naszym doświadczeniem i konkretnymi rozwiązaniami, które oferujemy jako sektor.

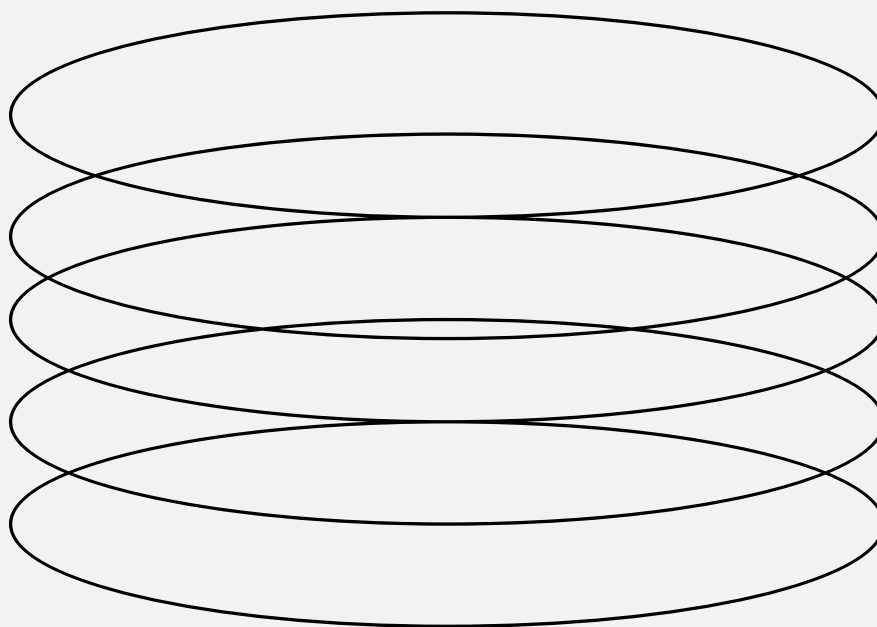
Co szczególnie przykuło moją uwagę w tym zestawieniu?

- **Stały wzrost zaufania.** W 2023 roku nasza organizacja posiadała społeczność liczącą 24 264 obserwujących. Dziś z ogromną radością patrzę na ponad 40 000 osób, które są z nami, co oznacza wzrost o ponad 65%. Dla mnie to jasny sygnał, że obrany przez nas kierunek wspierania przedsiębiorczości kobiet jest właściwy.
- **Potrzeba merytorycznego wsparcia.** Skuteczne odpowiadanie na głód wiedzy widać w całym sektorze kobiecym – solidne wzrosty notują zarówno organizacje skupione na liderstwie, jak Fundacja Liderów Biznesu (47%), jak i te promujące przedsiębiorczość, jak Sukces Pisany Szminką (57%). Ten trend potwierdza, że użytkownicy szukają partnerów, którzy pomogą im łączyć kompetencje z wartościami, co widać również w zaangażowaniu przy profilach takich jak Girls Future Ready (64%) czy Fundacja Kobiety e-biznesu (40%).
- **Siła ważnych społecznie tematów.** Niezwykle poruszająca jest dla mnie dynamika organizacji, które głośno mówią o prawach kobiet i naszej historii. Wzrosty zanotowane przez Muzeum Historii Kobiety (120%) czy Fundację Feminoteka (244%) pokazują, że jako użytkownicy tej platformy chcemy angażować się w tematy o głębokim znaczeniu społecznym.

Dla mnie te statystyki to przede wszystkim dowód na zmianę paradygmatu komunikacji społecznej. Organizacje kobiece nie tylko „są” obecne w sieci – one tworzą realną społeczność opartą na zaufaniu i wzajemnym wsparciu. LinkedIn przestał być dla nas tylko tablicą ogłoszeń, a stał się przestrzenią, w której misja społeczna spotyka się z profesjonalizmem biznesowym.

Patrząc na te wyniki, mam poczucie, że jako sektor wyznaczamy dziś standardy dla całego polskiego internetu. Pokazujemy, że autentyczność, eksperckość i konsekwentne budowanie relacji to jedyna droga do serc i umysłów świadomych odbiorców i odbiorczyń. To nie jest już tylko trend – to nowa rzeczywistość, którą wspólnie tworzymy każdego dnia.

Zachęcam do obserwowania profilu Sieci Przedsiębiorczych Kobiet, gdzie regularnie i rzetelnie dzielimy się ekspercką wiedzą o biznesie, promujemy inspirujące sylwetki polskich przedsiębiorczyń oraz informujemy o programach mentoringowych i networkingowych wspierających rozwój zawodowy kobiet.



NAJWIĘKSZE WZROSTY:
LICZBA NOWYCH OBSERWUJĄCYCH

Fundacja Kobiety Inspirują **+24 582**
Sieć Przedsiębiorczych Kobiet **+15 451**
Kulczyk Foundation **+12 542**
Perspektywy Women in Tech **+11 814**
Sukces Pisany Szminką x We Did It In
Poland **+9 302**
Fundacja Lidererek Biznesu **+8 027**



NAJWIĘKSZE WZROSTY:
PROCENT OBSERWUJĄCYCH

Fundacja Kobiety Inspirują **+453,46%**
Kongres Kobiet **+299,85%**
Fundacja IT Girls **+254,34%**
Omenaa Foundation **+245,45%**
UNAWWEZA **+224,86%**





in

in

in

Zainspiruj się



KILKNIJ W GRAFIKĘ
aby zobaczyć post

100 #NONPROFITPL NA LINKEDIN

RAPORT PRZYGOTOWANY PRZEZ INSTYTUT DOBREJ KOMUNIKACJI

2025/2026

Sukces Pisany Szminką x We Did It In Poland

25 809 obserwujących
4 t •

"Pochodzę z Polski - kraju, w którym innowacje nie wyrastają z przywileju, lecz z odważnych pomysłów i bystrzych umysłów." - **Olga Kozierowska**

Ten film to spojrzenie na najbardziej przełomowe polskie innowacje, które kształtują przyszłość - w płatnościach, medycynie, AI i technologiach kosmicznych.

Prezentowane innowacje obejmują:

- ✔ **BLIK** - rewolucję płatniczą, która zaczęła się w Polsce,
- ✔ **PayEye** - płatności realizowane wyłącznie za pomocą spojrzenia,
- ✔ **POLBIONICA** - najbardziej zaawansowaną na świecie bioniczną trzustkę, gotową do pierwszego przeszczepu,
- ✔ **CoolCryo** - krioabłację serca z użyciem ciekłego azotu, umożliwiającą szybsze i mało inwazyjne leczenie,
- ✔ **Bielik AI** - otwarty duży model językowy, kamień milowy dla polskiej sztucznej inteligencji,
- ✔ **Synerise** - potężny model bazowy do analizy danych behawioralnych,
- ✔ **OREC by SATIM** - system rozpoznawania celów oparty na AI, wykorzystujący obrazy SAR,
- ✔ **AstroTeq.ai** - prognozowanie trzęsień ziemi przy użyciu sztucznej inteligencji,
- ✔ **ICEYE** - satelity dostarczające niemal w czasie rzeczywistym obserwacje Ziemi,
- ✔ **AGH Space Systems** - projekty łazików planetarnych oraz technologie ochrony wody (**WaterSense**).

Zrobiliśmy to w Polsce! Dowiedz się więcej na: <https://lnkd.in/dKks3ytW>

#WeDidItInPoland #Poland #Polska #PolskiInnowacje

CoolCryo

Gdzie naukowcy leczą serca i ratują życie.

16 komentarzy • 37 udostępnień na LinkedIn

Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

23 725 obserwujących
3 t •

♥ Chociaż oczy większości skierowane są na Błonia **PGE Narodowy** w Warszawie, to Orkiestra rozbrzmiewa nie dość, że w całej Polsce, to jeszcze daleko poza jej granicami!

♥ W tym roku gramy w aż 24 krajach! Indonezja, Cypr, Japonia, Indie to tylko niektóre z nich! Oj, ale się dzieje!

Koniecznie sprawdźcie, co przygotowały Sztaby w Waszych okolicach:
<https://lnkd.in/dABBUH3>

#wosp2026

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY GRA W 24 KRAJACH!

2026 34 FINAL

AUSTRALIA | AUSTRIA | BELGIA | CHORWACJA | CYPR | FRANCJA
HISZPANIA | HOLANDIA | INDIE | INDONEZJA | IRLANDIA | JAPONIA KANADA
LUXEMBURG | MALTA | NIEMCY NORWEGIA | POLSKA
PORTUGALIA | SERBIA | STRONY ZŁOŻONE | Szwajcaria
SZWECJA | Tajlandia | Wielka Brytania | Polska Stacja Antarktyczna
IM. H. ARCTOWSKIEGO | Polska Stacja Polarna Hornsund

14 komentarzy • 5 udostępnień na LinkedIn

Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

23 725 obserwujących
3 t •

♥ Chociaż oczy większości skierowane są na Błonia **PGE Narodowy** w Warszawie, to Orkiestra rozbrzmiewa nie dość, że w całej Polsce, to jeszcze daleko poza jej granicami!

♥ W tym roku gramy w aż 24 krajach! Indonezja, Cypr, Japonia, Indie to tylko niektóre z nich! Oj, ale się dzieje!

Koniecznie sprawdźcie, co przygotowały Sztaby w Waszych okolicach:
<https://lnkd.in/dABBUH3>

#wosp2026

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY GRA W 24 KRAJACH!

2026 34 FINAL

Impact CEE

19 610 obserwujących
3 t •

Książki wciąż pozostają jednym z najważniejszych nośników idei - szczególnie wtedy, gdy pomagają lepiej zrozumieć świat w kryzysie, zmiany technologiczne i społeczne napięcia.

Podczas „Bilansu Idei 2025” organizowanego przez **Fundację im. Stefana Batorego** wyróżniono najważniejsze książki roku - te, które inspirowały, skłaniały do refleksji i zmieniały sposób myślenia o polityce, technologii i społeczeństwie.

Wśród nich znalazły się publikacje z Serii Impact, współwydawanej z **Krytyka Polityczna**:

- ♦ **Peter Pomerantsev**, Propagandysta, który przechrztył Hitlera, przeł. Aleksandra Paszkowska
- ♦ **Rose Hackman**, Praca emocjonalna. Jak niewidzialna praca kształtuje nasze życie i jak poznać się na własnej sile, przeł. Aleksandra Paszkowska
- ♦ **Ezra Klein**, Derek Thompson, Dostatek, przeł. Aleksandra Paszkowska

Wyróżniono także książki autorów, którzy w tym roku będą speakerami na **#Impact26**:

- ♦ **Daron Acemoglu**, Simon Johnson, Władza i postęp. Tysiąc lat walki o technologię i dobrobyt, przeł. Agnieszka Sobolewska, Wydawnictwo Zysk i S-ka, 2025
- ♦ **Peter Pomerantsev**, Propagandysta, który przechrztył Hitlera, przeł. Aleksandra Paszkowska, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2025
- ♦ **Szczepan Twardoch**, Null, Wydawnictwo Marginesy, 2025

Dziękujemy za dostrzeżenie naszego wkładu w rozwój debaty o ideach, które kształtują naszą rzeczywistość oraz gratulujemy wszystkim autorom i autorkom wyróżnionych książek.

Nie przepicie okazji, aby spotkać ich osobiście podczas **#Impact26** - porozmawiać o inspirujących ideach, spojrzeć na wyzwania współczesności z nowej perspektywy i zanurzyć się w tematy, które naprawdę zmieniają sposób myślenia.

KSIĄŻKI Z SERII IMPACT WYRÓŻNIONE W „BILANSIE IDEI 2025” FUNDACJI BATOREGO

Peter Pomerantsev
PRACA EMOCJONALNA
Jak niewidzialna praca kształtuje nasze życie i jak poznać się na własnej sile

ROSE HACKMAN
DOSTATEK

PETER POMERANTSEV
ROSE HACKMAN
EZRA KLEIN
DEREK THOMPSON

impact'26 13-14 MAY

Agata Ziolo i 21 innych osób
4 udostępnienia na LinkedIn

Impact CEE

19 610 obserwujących
3 t •

Książki wciąż pozostają jednym z najważniejszych nośników idei - szczególnie wtedy, gdy pomagają lepiej zrozumieć świat w kryzysie, zmiany technologiczne i społeczne napięcia.

Podczas „Bilansu Idei 2025” organizowanego przez **Fundację im. Stefana Batorego** wyróżniono najważniejsze książki roku - te, które inspirowały, skłaniały do refleksji i zmieniały sposób myślenia o polityce, technologii i społeczeństwie.

Wśród nich znalazły się publikacje z Serii Impact, współwydawanej z **Krytyka Polityczna**:

- ♦ **Peter Pomerantsev**, Propagandysta, który przechrztył Hitlera, przeł. Aleksandra Paszkowska
- ♦ **Rose Hackman**, Praca emocjonalna. Jak niewidzialna praca kształtuje nasze życie i jak poznać się na własnej sile, przeł. Aleksandra Paszkowska
- ♦ **Ezra Klein**, Derek Thompson, Dostatek, przeł. Aleksandra Paszkowska

Wyróżniono także książki autorów, którzy w tym roku będą speakerami na **#Impact26**:

- ♦ **Daron Acemoglu**, Simon Johnson, Władza i postęp. Tysiąc lat walki o technologię i dobrobyt, przeł. Agnieszka Sobolewska, Wydawnictwo Zysk i S-ka, 2025
- ♦ **Peter Pomerantsev**, Propagandysta, który przechrztył Hitlera, przeł. Aleksandra Paszkowska, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2025
- ♦ **Szczepan Twardoch**, Null, Wydawnictwo Marginesy, 2025

Dziękujemy za dostrzeżenie naszego wkładu w rozwój debaty o ideach, które kształtują naszą rzeczywistość oraz gratulujemy wszystkim autorom i autorkom wyróżnionych książek.

Nie przepicie okazji, aby spotkać ich osobiście podczas **#Impact26** - porozmawiać o inspirujących ideach, spojrzeć na wyzwania współczesności z nowej perspektywy i zanurzyć się w tematy, które naprawdę zmieniają sposób myślenia.

KSIĄŻKI Z SERII IMPACT WYRÓŻNIONE W „BILANSIE IDEI 2025” FUNDACJI BATOREGO

Fundacja Liderów Biznesu

24 979 obserwujących
2 mies. • Edytowano •

Z dumą dzielimy się wspaniałą wiadomością!

Fundacja Liderów Biznesu została wyróżniona podczas tegorocznego **Kongresu Invest Cuffs** w ramach inicjatywy **Women Invest**. Kapituła nagrody, a także **Izabela Kozakiewicz**, doceniły nas jako organizację szczególnie zasłużoną w obszarze wspierania rozwoju zawodowego kobiet w sektorze finansowym. Nagrodę odebrała **Monika Jezierska, PhD, FCCA**.

To dla nas wspaniałe wyróżnienie i jednocześnie potwierdzenie, że konsekwentne działania na rzecz różnorodności, równości i inkluzyjnego przywództwa realnie wpływają na przyszłość rynku finansowego w Polsce. Statuetka – ręcznie wykonana przez krakowskiego artystę **Marek Stankiewicz** – zajmie w Fundacji wyjątkowe miejsce. Jest dla nas symbolem jakości, odpowiedzialności i standardów, które staramy się wnieść do świata biznesu i finansów.

Dziękujemy organizatorom, partnerom i sponsorom **Kongresu Invest Cuffs** oraz wszystkim osobom i instytucjom, które na co dzień wspiera.

CEO 41

Stowarzyszenie Księgowych w Polsce

Zarząd Główny
29 214 obserwujących
3 t •

⚡ **ALARM KSeF-OWY!** ⚡

Biura rachunkowe, zapnijcie pasy – Przewodnik KSeF, który robi porządek w kosmosie faktur, właśnie wylądował! 🛸📄

To nie jest zwykła publikacja.
To manual przetrwania w galaktyce e-Faktur.
Bez stresu. Bez chaosu. Bez „a co teraz?!” 🤖

Co znajdziesz na pokładzie?

- 📖 instrukcje, jak ogarnąć KSeF bez łez
- 🔍 tajemną wiedzę od IT-mistrzów systemu
- 🛠 gotowe rozwiązania zamiast teorii
- 💡 tipy, które robią z księgowej superbohatera

A skoro superbohater – to musi być peleryna!
SAGA Brokers dorzuca ochronę, która zabezpiecza cały wszechświat dokumentów w KSeF 🦸

„Przewodnik KSeF dla Biur Rachunkowych”
dostępny ZA DARMO
wyłącznie dla członków SKWP
po zalogowaniu do Panelu Członka
<https://lnkd.in/dFikDy82>

Wielkie dzięki dla naszych kosmicznych partnerów

- 👉 **FRAM Finance** – za odwagę, wizję i wsparcie tej misji! 🤝

Gotowi na start?
3... 2... 1... **KSeF!** 🚀
<https://lnkd.in/dUCPZCWC>

#BiuraRachunkowe #SKWP #KSeF #FRAMFinanse #SagaBrokers
#InstrukcjeKSeF #KomisjaBiurRachunkowychSKWP

PRZEWODNIK KSeF dla BIUR RACHUNKOWYCH

BEZPŁATNY PORADNIK dla CZŁONKÓW SKWP

STOWARZYSZENIE KSIĘGOWYCH W POLSCE

FRAM

CEO 17

Stowarzyszenie Księgowych w Polsce

Zarząd Główny
29 214 obserwujących
3 t •

⚡ **ALARM KSeF-OWY!** ⚡

Biura rachunkowe, zapnijcie pasy – Przewodnik KSeF, który robi porządek w kosmosie faktur, właśnie wylądował! 🛸📄

To nie jest zwykła publikacja.
To manual przetrwania w galaktyce e-Faktur.
Bez stresu. Bez chaosu. Bez „a co teraz?!” 🤖

Co znajdziesz na pokładzie?

- 📖 instrukcje, jak ogarnąć KSeF bez łez
- 🔍 tajemną wiedzę od IT-mistrzów systemu
- 🛠 gotowe rozwiązania zamiast teorii
- 💡 tipy, które robią z księgowej superbohatera

A skoro superbohater – to musi być peleryna!
SAGA Brokers dorzuca ochronę, która zabezpiecza cały wszechświat dokumentów w KSeF 🦸

„Przewodnik KSeF dla Biur Rachunkowych”
dostępny ZA DARMO
wyłącznie dla członków SKWP

100 #NONPROFITPL NA LINKEDIN

RAPORT PRZYGOTOWANY PRZEZ INSTYTUT DOBREJ KOMUNIKACJI

2025/2026

Polska Akcja Humanitarna (PAH)
16 246 obserwujących
1 mies. • 10

+ Obserwuj

To nie jest pocztówka.

Mimo że to, co widzisz na zdjęciach wygląda sielsko, realia życia Mało są zupełnie inne. Mieszka w miejscu, gdzie dostępność jedzenia jest zależna od coraz rzadszego deszczu – na południu Madagaskaru.

„Do tej pory robiłam dla dzieci na śniadanie *sousou* (zupę na wodzie z ryżem), ale teraz dodaję do tego różne inne warzywa” – mówi Mało. To dzięki nowej studni, z której można bezpłatnie pobierać wodę w zamian za dbanie o wspólny ogród.

Dzięki stałemu dostępowi do wody Mało nie musi uprawiać już najbardziej oszczędnych i niepełnowartościowych warzyw. Jej dzieci jedzą zdrowo, a ona ma dodatkowy przychód ze sprzedaży nadwyżki plonów!

Projekt finansowany przez UNICEF i osoby takie jak Ty!

Sieć Przedsiębiorczych Kobiet
40 355 obserwujących
31 • 10

+ Obserwuj

W polskiej debacie gospodarczej zrównoważony rozwój i ESG wciąż bywa utożsamiany z kosztownymi regulacjami środowiskowymi (E) w dużych przedsiębiorstwach. Takie podejście paraliżuje sektor mikro i MSP. Według raportów aż 90% przedsiębiorców dostrzega istotne trudności w implementacji rozwiązań ESG, wskazując takie bariery jak koszty i brak kompetencji.

O różnorodności nie tylko w korporacjach pisze dla **Rzeczpospolitej** ESG nasza wiceprezesa i dyrektorka innowacji **Agata Ziolo**.

W wydaniu znajdziecie także:

- ♦ **Ewa Matyszevska** - ESG w świecie „pomiędzy”
- ♦ **Przemysław Oczyp**: ESG po roku przełomów
- ♦ **Mariusz Biały**: ESG w 2026 r. – znane obowiązki czy nowe wyzwania?
- ♦ **Małgorzata Szewc**: Uproszczone ESRS
- ♦ **Małgorzata Matusewicz**: Jak raportować to, co ma znaczenie
- ♦ **Agata Rudnicka**: Wartość troski o klienta w świecie zawirowań
- ♦ **Joanna Jeżewska**: Szytne zasady czy proporcjonalne rozwiązania?
- ♦ **Wiktoria Soszka**: Zagraniczny handel = obowiązki ESG
- ♦ **Anita Cieślacka**: Dialog to podstawa zrównoważonego rozwoju
- ♦ **Marta Leszka**: Zrównoważona przyszłość zaczyna się na uczelni
- ♦ **Bartosz Ficak**, **Krzysztof Narewski**, **Klaudia Borys**: Emisyjność budynków a ryzyko
- ♦ Wywiad **Anna Mizerska** z **Kamil Jesionowski**: ESG po korekcie kursu

Sieć Przedsiębiorczych Kobiet
40 355 obserwujących
31 • 10

+ Obserwuj

Co jest kluczem do transformacji różnorodności?

Sieć Przedsiębiorczych Kobiet
40 355 obserwujących
31 • 10

+ Obserwuj

W polskiej debacie gospodarczej zrównoważony rozwój i ESG wciąż bywa utożsamiany z kosztownymi regulacjami środowiskowymi (E) w dużych przedsiębiorstwach. Takie podejście paraliżuje sektor mikro i MSP. Według raportów aż 90% przedsiębiorców dostrzega istotne trudności w implementacji rozwiązań ESG, wskazując takie bariery jak koszty i brak kompetencji.

O różnorodności nie tylko w korporacjach pisze dla **Rzeczpospolitej** ESG nasza wiceprezesa i dyrektorka innowacji **Agata Ziolo**.

W wydaniu znajdziecie także:

- ♦ **Ewa Matyszevska** - ESG w świecie „pomiędzy”
- ♦ **Przemysław Oczyp**: ESG po roku przełomów
- ♦ **Mariusz Biały**: ESG w 2026 r. – znane obowiązki czy nowe wyzwania?
- ♦ **Małgorzata Szewc**: Uproszczone ESRS
- ♦ **Małgorzata Matusewicz**: Jak raportować to, co ma znaczenie
- ♦ **Agata Rudnicka**: Wartość troski o klienta w świecie zawirowań
- ♦ **Joanna Jeżewska**: Szytne zasady czy proporcjonalne rozwiązania?
- ♦ **Wiktoria Soszka**: Zagraniczny handel = obowiązki ESG
- ♦ **Anita Cieślacka**: Dialog to podstawa zrównoważonego rozwoju
- ♦ **Marta Leszka**: Zrównoważona przyszłość zaczyna się na uczelni
- ♦ **Bartosz Ficak**, **Krzysztof Narewski**, **Klaudia Borys**: Emisyjność budynków a ryzyko

Perspektywy Women in Tech
25 307 obserwujących
31 • 10

+ Obserwuj

2026 Speakers line-up is AMAZING! We have best People from best Institutions!

And today we are proud to welcome Dr. Carolyn Mercer, Chief Technologist at NASA's Science Mission Directorate, as a Special Guest at Perspektywy Women in Tech Summit 2026

Dr. Mercer is responsible for technology strategy across astrophysics, planetary science, Earth science, heliophysics and fundamental physics missions. She oversees what gets developed, funded, tested, and flown.

Her portfolio covers areas that shape both space missions and real-world tech: autonomous systems, AI-supported scientific operations, energy storage and power systems, advanced propulsion and instrumentation. She connects research goals with engineering limits, budgets, risk, and timelines.

At the Summit, she will talk about how space technologies move into industry – what actually transfers, what doesn't, and why some ideas scale while others fail.

If you care about how tech decisions are made at the highest level - this is a conversation you want to be part of.

Join us on 10-11 June 2026 in Warsaw! <https://lnkd.in/d/cRFXA2>

#PerspektywyWomenInTechSummit2026 #WomenInTechSummit2026 #UnleashNewEnergy #Perspektywy2026

Pokaż tłumaczenie

PERSPEKTYWY WOMEN IN TECH SUMMIT

DR CAROLYN MERCER
Chief Technologist

Katarzyna Bąkiewicz • 2
Communication and disinformation. Strategy an...
31 • 10

+ Nawiąż kontakt

Deinformacja ze względu na płeć istnieje nie tylko w głowach szalonych feministek. Jej oddziaływanie widzimy zarówno w zorganizowanych atakach dezinformacyjnych takich jak tych skierowanych przeciwko Ursuli von der Leyen czy głośnego Gamer Gate, jak i poprzez tak zwane soft power.

Celowe dystrybuowanie zafałszowanych treści wzmacniających stereotypy na temat kobiet to forma przemocy wobec kobiet wykorzystująca język nienawiści i uprzedzenia dotyczące roli społecznej kobiet. Tego rodzaju dezinformacja przyjmuje formy nękania, cyberprześladowania oraz manipulowania informacjami, które mają za cel zniechęcić kobiety do aktywnego udziału w życiu społecznym i politycznym.

Jednak ten rodzaj dezinformacji negatywnie odbija się także na mężczyznach, którzy bardzo tracą poprzez utrwalanie negatywnych i przemocowych wzorców męskości. Przekazy dyskryminujące kobiety jednocześnie promują toksyczne relacje, przez co mogą utrwalać nierówności oraz wzmacniać zachowania destrukcyjne.

Ważne jest zatem nie tylko aby o tym rozmawiać (choć to i tak już wiele!) ale przede wszystkim aby działać i ograniczać dezinformację poprzez dwa działania: ograniczenie jej powstawania i zablokowanie sieci dystrybucji przez którą dezinformacja rozchodzi się na przykład w mediach społecznościowych. To wielkie wyzwanie, jednak realne do podjęcia. A o konkretnych działaniach rozmawialiśmy podczas konferencji w Bukareszcie.

Katarzyna Bąkiewicz • 2
Communication and disinformation. Strategy an...
31 • 10

+ Nawiąż kontakt

Deinformacja ze względu na płeć istnieje nie tylko w głowach szalonych feministek. Jej oddziaływanie widzimy zarówno w zorganizowanych atakach dezinformacyjnych takich jak tych skierowanych przeciwko Ursuli von der Leyen czy głośnego Gamer Gate, jak i poprzez tak zwane soft power.

Celowe dystrybuowanie zafałszowanych treści wzmacniających stereotypy na temat kobiet to forma przemocy wobec kobiet wykorzystująca język nienawiści i uprzedzenia dotyczące roli społecznej kobiet. Tego rodzaju dezinformacja

Inżynierowie Budownictwa
15 955 obserwujących
3 mies. • Edytowano • 10

+ Obserwuj

Poniżej zamieszczamy odpowiedź Ministerstwa Infrastruktury do PIIB w sprawie ostatnich zmian w przepisach techniczno-budowlanych dla dróg publicznych.

#infrastruktura #prawo #administracja #postępowania #procedury #inwestycje #zamówieniapubliczne #budownictwo #decyzje #przepisy #ustawa #rozporządzenie #drogpubliczne #PIIB #MI #izbainżynierów

Polska Izba Inżynierów Budownictwa
29 670 obserwujących
3 mies. • 10

+ Obserwuj

Stanowisko Ministerstwa Infrastruktury wobec pytań Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa!

Uchylene § 3 rozporządzenia w sprawie warunków techniczno-budowlanych dla dróg publicznych ("PTB") nie oznacza rewolucji, a jedynie koniec z błędną interpretacją, jakoby stosowanie wzorców i standardów było obowiązkowe.

Resort podkreśla, że zasady korzystania z tych dokumentów pozostają niezmiennicze.

Ministerstwo Infrastruktury
Departament Dróg Publicznych
Zna pismo: 00P-4033.1.2024
Warszawa, 28 października 2025 r.

Dot:
Mariusz Dobrosielski
Prezes Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa

Szanowny Panie Prezisie,

W związku z tym, że na forach i w serwisach społecznościowych ostatnio pojawił się wątek dotyczący, do uchwalenia § 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2023 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych (Dz. U. z 2023 r. z późn. zmianami, dalej: "PTB"), zostało skierowane do Państwa pismo z dnia 15 października 2024 r. (00P-4033.1.2024), w którym Państwa Izba została poinformowana o sposobie wyrażenia stanowiska w sprawie uchwalenia § 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2023 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych (Dz. U. z 2023 r. z późn. zmianami, dalej: "PTB").

Uchylene § 3 rozporządzenia w sprawie warunków techniczno-budowlanych dla dróg publicznych ("PTB") nie oznacza rewolucji, a jedynie koniec z błędną interpretacją, jakoby stosowanie wzorców i standardów było obowiązkowe.

Resort podkreśla, że zasady korzystania z tych dokumentów pozostają niezmiennicze.

Z wyrazami szacunku

Dokument podpisany elektronicznie przez:

Katarzyna Kosińska
Dyrektor

Wzrost: 168 cm, Waga: 60 kg, Data urodzenia: 1985-05-15, Miejsce urodzenia: Warszawa, PESEL: 150515010000000

Inżynierowie Budownictwa
15 955 obserwujących
3 mies. • Edytowano • 10

+ Obserwuj

Poniżej zamieszczamy odpowiedź Ministerstwa Infrastruktury do PIIB w sprawie ostatnich zmian w przepisach techniczno-budowlanych dla dróg publicznych.

#infrastruktura #prawo #administracja #postępowania #procedury #inwestycje #zamówieniapubliczne #budownictwo #decyzje #przepisy #ustawa #rozporządzenie #drogpubliczne #PIIB #MI #izbainżynierów

Polska Izba Inżynierów Budownictwa
29 670 obserwujących
3 mies. • 10

+ Obserwuj

Stanowisko Ministerstwa Infrastruktury wobec pytań Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa!

Uchylene § 3 rozporządzenia w sprawie warunków techniczno-budowlanych dla dróg publicznych ("PTB") nie oznacza rewolucji, a jedynie koniec z błędną interpretacją, jakoby stosowanie wzorców i standardów było obowiązkowe.

Resort podkreśla, że zasady korzystania z tych dokumentów pozostają niezmiennicze.

Ministerstwo Infrastruktury
Departament Dróg Publicznych
Zna pismo: 00P-4033.1.2024
Warszawa, 28 października 2025 r.

Dot:
Mariusz Dobrosielski
Prezes Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa

Szanowny Panie Prezisie,

W związku z tym, że na forach i w serwisach społecznościowych ostatnio pojawił się wątek dotyczący, do uchwalenia § 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2023 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych (Dz. U. z 2023 r. z późn. zmianami, dalej: "PTB"), zostało skierowane do Państwa pismo z dnia 15 października 2024 r. (00P-4033.1.2024), w którym Państwa Izba została poinformowana o sposobie wyrażenia stanowiska w sprawie uchwalenia § 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2023 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych (Dz. U. z 2023 r. z późn. zmianami, dalej: "PTB").

Uchylene § 3 rozporządzenia w sprawie warunków techniczno-budowlanych dla dróg publicznych ("PTB") nie oznacza rewolucji, a jedynie koniec z błędną interpretacją, jakoby stosowanie wzorców i standardów było obowiązkowe.

Resort podkreśla, że zasady korzystania z tych dokumentów pozostają niezmiennicze.

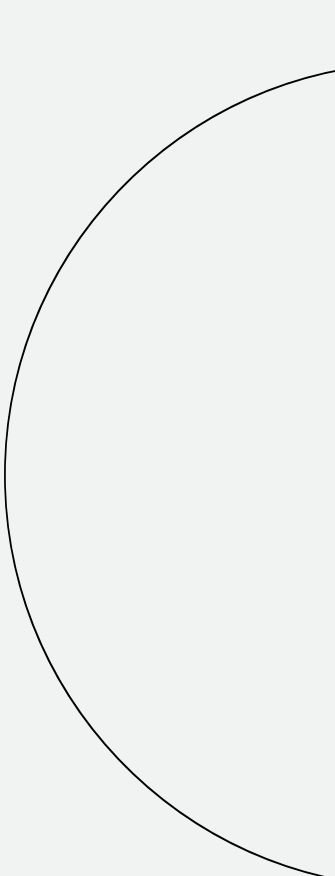
Z wyrazami szacunku

Dokument podpisany elektronicznie przez:

Katarzyna Kosińska
Dyrektor

Wzrost: 168 cm, Waga: 60 kg, Data urodzenia: 1985-05-15, Miejsce urodzenia: Warszawa, PESEL: 150515010000000

19



in

in

in

Liderzy i liderki społeczne na LinkedIn



WYNIKI FAVIKON

kategoria Social Justice & Philanthropy • LinkedIn • Poland na dzień 13.02.2026

kategoria NGOs • LinkedIn • Poland na dzień 30.01.2026

Liderzy i liderki społeczni na LinkedIn: Social Justice & Philanthropy

#01



Olga Kotyk

Social Impact Entrepreneur | Forbes 25u25 & 30u30 | CEO at Web-Korki Foundation | Guest Lecturer | Keynote Speaker 🌍

+ Nawiąż kontakt

#02



Baruch Jaakov Janowicz

🇪🇺🇮🇱 Fixer | Relationship & Communication Expert | Coach

+ Nawiąż kontakt

#03



Mirella Panek-Owsiańska (she/her)

Changemaker 🌱 Sustainability, ESG, diversity 🧑‍🤝🧑 Women's Leadership 👍 Positive Impact Startups 💡 Social Innovations 🙌 NGO 🤝 Fundraising 💪 Social Impact 🌸

+ Nawiąż kontakt

#04



Jacek (Jack) Siadkowski

CEO @ Tech To The Rescue | building AI infrastructure for Nonprofits globally

+ Nawiąż kontakt

#05



Malina - Magdalena Malinowska

Psycholożka • Pionierka recyklingu włosów i sierści w Polsce • Liderka projektów społecznych • TEDx Speaker • ESG

+ Nawiąż kontakt

Liderzy i liderki społeczni na LinkedIn: Social Justice & Philanthropy

#06



Robert Kawałko

President and CEO at Polish Fundraising Association

[+ Nawiąż kontakt](#)

#07



Ewa Leśnowolska (she/her)

ESG 🎯 diversity, equity, inclusion ❤️ employee volunteering 📌 corporate community involvement 🗨️ dialogue with stakeholders

[+ Nawiąż kontakt](#)

#08



Katarzyna Konefał

Pomagam NGO tworzyć strategię rozwoju. Wspieram firmy we wdrożeniu CSR. Szkolę, doradzam. Jestem trenerką fundraisingu i biznesu

[+ Nawiąż kontakt](#)

#09



Monika Mazur-Rafał, EMBA

Diversity, Equity & Inclusion (DEI) Trainer & Consultant 🟡 NGO Executive 🔵 Educator, Mentor & Public Speaker 🟡 Impact Investor

[+ Nawiąż kontakt](#)

#10



Anna Jadwiga Orzech

Kampanie społeczne | etyczna i efektywna komunikacja organizacji społecznych

[+ Nawiąż kontakt](#)

Liderzy i liderki społeczni na LinkedIn: NGOs

#01



Katarzyna Pisarska

Chair of the Warsaw Security Forum, Chairwoman at the Casimir Pulaski Foundation and the European Academy of Diplomacy

[+ Nawiąż kontakt](#)

#02



Kamil Wyszowski

Representative and Executive Director, UN Global Compact Network Poland | UNOPS Representative in Poland | Member of the Sustainable Finance Platform at the Ministry of Finance

[+ Nawiąż kontakt](#)

#03



Eva Grosman

CEO at the Centre for Democracy and Peace Building

[+ Nawiąż kontakt](#)

#04



Kasia Popiolek

Global Social Media Manager at United Nations Refugee Agency

[+ Nawiąż kontakt](#)

#05



Daniel Di Giusto

Obama Foundation Europe Leader | Atlantic Council Expert | Co-founder @ Tech To The Rescue (social enterprise) | Forbes Under 30 | TEDx Speaker

[+ Nawiąż kontakt](#)

Liderzy i liderki społeczni na LinkedIn: NGOs

#06



Michał Braun

NGO & Public participation expert / Dyrektor NIW - CRSO

[+ Nawiąż kontakt](#)

#07



Renata Bem

Executive Director at UNICEF Poland | NGO Leader |
Child Rights Advocate | Strategic Planner & Change Believer

[+ Nawiąż kontakt](#)

#08



Daryna Onyshko

Democracy & International Affairs | Founder & Manager of
the Youth Democracy Network

[+ Nawiąż kontakt](#)

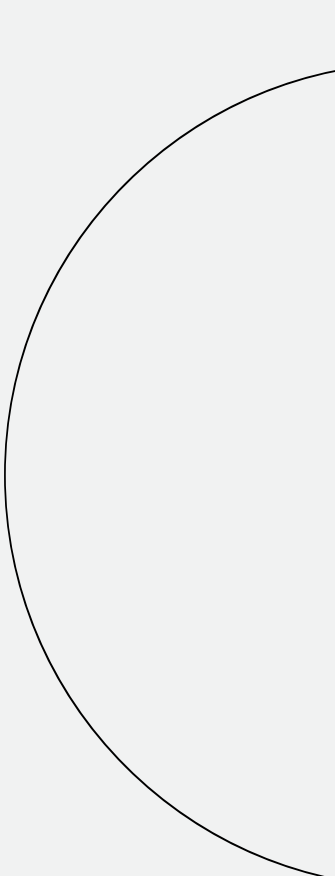
#09



Błażej Czajkowski

Head of EU Funding at Greenbrier

[+ Nawiąż kontakt](#)



Lista 100 organizacji pozarządowych na LinkedIn



KILKNIJ W NAZWĘ ORGANIZACJI
aby zobaczyć jej profil

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#01	SIEĆ PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET	40 052
#02	FUNDACJA KOBIETY INSPIRUJĄ	30 003
#03	STOWARZYSZENIE KSIĘGOWYCH W POLSCE ZARZĄD GŁÓWNY	28 653
#04	SUKCES PISANY SZMINKĄ X WE DID IT IN POLAND	25 600
#05	PERSPEKTYWY WOMEN IN TECH	24 972
#06	FUNDACJA LIDEREK BIZNESU	24 787
#07	WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY	23 290
#08	IMPACT CEE	19 366
#09	POLSKA AKCJA HUMANITARNA (PAH)	16 026
#10	INŻYNIEROWIE BUDOWNICTWA	15 857
#11	TECH TO THE RESCUE	15 830
#12	FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU	15 073
#13	POLSKIE STOWARZYSZENIE HR	13 627
#14	KULCZYK FOUNDATION	12 542
#15	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ EMPOWERING CHILDREN FOUNDATION	11 785

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#16	GEEK GIRLS CARROTS (PROFIL NIEAKTYWNY)	10 916
#17	PMI POLAND CHAPTER	10 805
#18	WOMEN IN LAW FOUNDATION	9 651
#19	FUNDACJA KOBIETY E-BIZNESU	9 332
#20	RAFAŁ BRZOSKA FOUNDATION	9 105
#21	GIRLS FUTURE READY	9 083
#22	POLSKA SPOŁECZNOŚĆ INŻYNIERÓW BUDOWNICTWA	8 671
#23	PISMO	8 409
#24	FUNDACJA NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ	8 314
#25	HELSIŃSKA FUNDACJA PRAW CZŁOWIEKA	8 262
#26	PORTAL ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH NGO.PL	8 146
#27	KOBIETY NA WYBORY	7 965
#28	FUNDACJA IT GIRLS	7 962
#29	FUNDACJA MAMO PRACUJ	7 956
#30	TEDXWARSAWWOMEN	7 793

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#31	WISEGRAD24	7 391
#32	FUNDACJA IM. STEFANA BATOREGO	7 116
#33	WARSAW ENTERPRISE INSTITUTE	7 089
#34	FUNDACJA DIGITAL POLAND	7 029
#35	UNICEF POLAND	7 007
#36	KOSMOS DLA DZIEWCZYNEK	6 917
#37	STARTSMART CEE	6 912
#38	WWF	6 813
#39	ZWOLNIENI Z TEORII	6 812
#40	PORTAL NUCLEAR.PL	6 781
#41	EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI (EFNI)	6465
#42	STOWARZYSZENIE LIDERSHE	6 321
#43	ANGULAR.LOVE	6 242
#44	DKMS	6 106
#45	FUNDACJA LESŁAWA PAGI	5 900

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#46	OPEN EYES ECONOMY	5 860
#47	.KUEK ALUMNI UEK	5 771
#48	POLSKIE STOWARZYSZENIE PUBLIC RELATIONS	5 551
#49	KONGRES KOBIET	5 498
#50	FUNDACJA OCALENIE OCALENIE FOUNDATION	5 401
#51	FUNDACJA PANOPTYKON	5 362
#52	STOWARZYSZENIE WIOSNA	5 353
#53	DIGITAL EXPERTS CLUB	5 292
#54	SZLACHETNA PACZKA	5 246
#55	STOWARZYSZENIE INWESTORÓW INDYWIDUALNYCH	5 227
#56	SEKTOR 3.0	5 168
#57	FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI	5 127
#58	AMNESTY INTERNATIONAL	4 985
#59	STOWARZYSZENIE EKSPERTÓW BEZPIECZEŃSTWA RP	4 901
#60	UNIA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW	4 863

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#61	TEDXWARSAW	4 844
#62	PCPM - POLSKIE CENTRUM POMOCY MIĘDZYNARODOWEJ	4 810
#63	OTWARTE KLATKI	4 730
#64	FUNDACJA INSTRAT	4 653
#65	FUNDACJA GAJUSZ	4 536
#66	STOWARZYSZENIE SPORT BIZNES POLSKA	4 514
#67	SZKOŁA LIDERSTWA IM. ZBIGNIEWA PEŁCZYŃSKIEGO	4 310
#68	YOUTH BUSINESS POLAND (YBP)	4 270
#69	DEMAGOG	4 228
#70	LIBRE FOUNDATION	4 197
#71	POLSKIE STOWARZYSZENIE ZERO WASTE	4 178
#72	ELSA POLAND	4 088
#73	KLASTER LIFESCIENCE KRAKOW	4 011
#74	UNaweza	3 999
#75	OMENAA FOUNDATION	3 914

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#76	TOP YOUNG 100	3 906
#77	SAVE THE CHILDREN POLAND	3 835
#78	FUNDACJA POLAND BUSINESS RUN	3 832
#79	STOWARZYSZENIE "Z ENERGIAŁ O PRAWIE"	3 817
#80	FUNDACJA RONALDA MCDONALDA	3 806
#81	FUNDACJA BEZPIECZNA CYBERPRZESTRZEŃ	3 764
#82	FUNDACJA CENTRUM PRAW KOBIET	3 528
#83	AIESEC POLSKA	3 464
#84	SHARE THE CARE	3 364
#85	FUNDACJA K.I.D.S. KLUB INNOWATORÓW DZIECIĘCYCH SZPITALI	3 364
#86	POLSKIE STOWARZYSZENIE PRAWNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW	3 335
#87	MŁODE GŁOWY	3 324
#88	FUNDACJA LEGALTECH	3 317
#89	ASHOKA POLAND	3 306
#90	STOWARZYSZENIE PROFESJONALNYCH MÓWCZYŃ I MÓWCÓW	3 254

100 organizacji pozarządowych na LinkedIn

Pozycja na LinkedIn	Marka	Liczba obserwujących LI
#91	TEACH FOR POLAND	3 164
#92	RAK'N'ROLL	3 044
#93	FUNDACJA AKTYWIZACJA	3 030
#94	FUNDACJA ROZWOJU KWALIFIKACJI STELLA VIRIUM	2 940
#95	ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO	2 932
#96	CHAPTER ZERO POLAND	2 799
#97	FUNDACJA BNP PARIBAS	2 774
#98	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW	2 736
#99	WOM&AN, ASSOCIATION FOR WOMEN IN M&A	2 692
#100	FUNDACJA ONKOLOGICZNA ALIVIA	2 679

Autorki raportu

ANNA J. ORZECH

Prezeska Fundacji Instytut Dobrej Komunikacji. Zajmuje się promocją dobrych idei w Internecie. Strateżka i trenerka komunikacji. Wieloletnia Digital Marketing Managerka i Dyrektorka Komunikacji Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

#GirlBoss kolektywu Láska nebeská, gdzie współpracuje z licznymi organizacjami pozarządowymi, którym doradza i szkoli w zakresie komunikacji internetowej, employer brandingu w NGO i nowych technologii w działaniach HR. Razem z zespołem zdobywczyni PROtona, 20 nagród w konkursie Złote Spinacze, 3 nagród Effie, 3 PR Wings, srebrnego miecza KTR oraz wyróżnienia Golden Arrow.

PAULINA CHOLEWIŃSKA

Design & Multimedia Manager w Láska nebeská. Pomaga organizacjom w tworzeniu ich lepszego miejsca w internecie, a dużą część jej pracy stanowi projektowanie i realizacja formatów audiowizualnych, audyty strategiczne i komunikacja marek na Instagramie.

Z dumą wspiera digital #nonprofitPL w zakresie takich wydarzeń jak Pol'and'Rock Festival czy Festiwal Sektor 3.0, od 6 lat związana z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Ceni sobie interdyscyplinarne podejście do projektów oraz dążenie do spójności i szczerości w komunikacji. Z pasją śledzi twórczość reklamową i społecznie użyteczną kreatywność.

Instytut Dobrej Komunikacji